Виникла потреба аналізувати заповнюваність Преміум позицій та мікророзривів у спонсорстві. У зв’язку з цим, необхідно додати в куб Рейтинги Інвентар Шоплисти додаткові змінні за такими правилами:

* Якщо advBlockType\_name = Спонсорство в програмі і cliptype\_name = Спонсорська заставка, то SponsorType = Мікророзриви

Згенеровано інвентаря по мікророзривам: якщо dvBlockType\_name = Спонсорство в програмі, то рахуємо середній рейтинг блока\*20 сек для всіх крім НТН, НТН має 10 сек.

* Якщо advBlockType\_name = Анонс і [absStartTime\_bto\_str] = min([absStartTime\_bto\_str]) по канал/день/розрив, то це «Преміум до РБ», якщо [absStartTime\_bto\_str] = max([absStartTime\_bto\_str]), то «Преміум після РБ».
* Якщо спот розмістився у блоці «Преміум до/після РБ» і у цього спота fixedpos\_id = Перший або Останній відповідно, то це Преміум з фіксацією
* Else – преміум без фіксації